Grand prix et

prix spéciaux

Décernés à l'initiative du jury, ils ne requièrent pas d'acte de candidature (sauf Prix du meilleur espoir professionnel).

> Prix du meilleur espoir professionnel

Un étudiant de master en communication sera récompensé pour sa personnalité, son travail et son ouverture d'esprit. Les écoles pourront proposer jusqu'à trois de leurs meilleurs espoirs parmi leurs étudiants. Le lauréat recevra une bourse de 1000 euros.

> Prix de la personnalité communicante de l'année

Il est remis à une personnalité qui s'est distinguée par ses actions, ses travaux (livres, conférences, etc.) ou ses réflexions dans le domaine de la communication corporate.

> Prix spécial du jury

Oubliant tous les critères, le jury laisse parler l'émotion pour son Prix spécial, décerné parmi tous les dossiers reçus.

> Grand prix

Le meilleur prix, toutes catégories confondues. Elu parmi les gagnants de chaque catégorie, il est LA référence de l'année.



Communication & Entreprise
420, rue Saint-Honoré - 75008 Paris
Tél. : 01 47 03 68 00
www.communicationetentreprise.com

Conception et réalisation Comellink - 01 55 01 09 00 - Crédit photos : Getty Images

Nous sommes sûrs que vous allez encore nous surprendre !

25èmes GRANDS PRIX

Communication & Entreprise 2011

Communication et Entreprise ujjef

DOSSIER DE PRÉSENTATION

25èmes GRANDS PRIX
Communication & Entreprise 2011



édito



De la Valeur de nos Prix …

Parce que la communication est créatrice de valeur, parce que Communication & Entreprise entend faire respecter la communication comme une fonction stratégique de l'entreprise, parce que nos prix sont le reflet de l'évolution de la communication corporate, et parce qu'obtenir un prix, cela n'a pas de prix…
Voici les 25e Grands Prix Communication & Entreprise !
Toujours au cœur des tendances, nous les avons actualisés, cette année encore, pour refléter au mieux les enjeux de notre interprofession.
De la e-reputation à la communication du changement en passant par la communication RH, le jury saura reconnaître la qualité des différentes stratégies déployées.
Et pour faciliter votre candidature, un nouveau procédé est mis à votre disposition. Simplifié, connecté et toujours plus responsable, le nouveau mode d'inscription doit vous permettre de déposer mieux et plus rapidement vos dossiers !
Alors plongez dans cette présentation et trouvez le ou les prix qui vous conviennent le mieux…
Rendez-vous le 17 novembre prochain, au Cirque d'Hiver Bouglione pour découvrir les « supers » réalisations de l'année, car vous aussi, vous accordez de la Valeur à vos communications !!!!

Laurence Beldowski
Directrice générale de Communication & Entreprise

Associations Partenaires



















Communication & Entreprise organise depuis 25 ans les Grands Prix de la communication d'entreprise destinés à encourager les entreprises, les institutions et les agences de communication qui font preuve du plus grand professionnalisme, et concourent ainsi à la valorisation de l'interprofession. Les Grands Prix récompensent les meilleures stratégies de communication. Pour désigner les vainqueurs, le jury retiendra trois critères pour chaque action présentée : la qualité, la pertinence par rapport aux objectifs stratégiques et l'impact sur la ou les cibles visées.

La cérémonie des Grands Prix Communication & Entreprise 2011 aura lieu le 17 novembre 2011 au Cirque d'hiver Bouglione.

Mode d'emploi

QUI PEUT CONCOURIR AUX GRANDS PRIX COMMUNICATION & ENTREPRISE ?

Peuvent concourir à l'un des prix toutes les entreprises, privées ou publiques, les écoles, les fondations, les associations ainsi que les administrations et collectivités locales et territoriales.

COMMENT PARTICIPER ?



Déposez vos dossiers de candidature sur le site des Grands Prix 2011 : http://grandsprix2011.communicationetentreprise.com

Date limite de réception des dossiers : 29 septembre 2011

La participation aux Grands Prix Communication & Entreprise est payante :

- **450 euros par dossier par entreprise adhérente à Communication & Entreprise et pour les adhérents des associations partenaires***
- **850 euros par dossier par entreprise non adhérente à Communication & Entreprise**

Un dossier peut concourir dans plusieurs catégories. Le candidat paie les frais d'inscription pour chaque dossier présenté. Les frais doivent être acquittés avant la cérémonie de remise de prix.

Attention : si une agence adhérente fait concourir le support d'une entreprise non adhérente, elle sera facturée au tarif non adhérent (850 euros).

*AACC, ACIDD, ANAé, Cap'Com, ClubNet, Communication publique, IP&C, SYNAP, Syntec Conseil en Relations Publiques, UDA.

Communication corporate &

> Prix de la campagne de communication corporate

Il récompense l'organisation (entreprise, collectivité territoriale, ONG, administration, etc.) qui a déployé la meilleure campagne de publicité visant à améliorer son image institutionnelle.



> Prix de la campagne RH et marque employeur

Il est ouvert aux entreprises et institutions qui auront construit un discours employeur attractif et responsable.

> Prix de l'identité visuelle de marque corporate

Création ou rebranding, ce prix récompense la démarche la plus pertinente d'une entreprise pour adapter l'identité visuelle de sa marque à sa stratégie.

> Prix de la campagne d'intérêt général

Il concerne toutes les campagnes en faveur d'un sujet d'intérêt général, axées sur un discours de prévention ou de solidarité dont la vocation est d'améliorer un comportement individuel ou collectif, au niveau sociétal.

> Prix du dispositif de communication d'entreprise

Il récompense tout type de dispositif éditorial : presse, édition, multimédia, événement. Le jury tiendra compte de la cohérence, de la complémentarité et de l'harmonie des différents supports et actions présentés. Les dispositifs proposés devront être constitués d'au moins trois canaux de communication.

> Prix de la communication sur le développement durable et la responsabilité sociétale de l'entreprise*

Il récompense une véritable démarche de communication pour promouvoir la politique développement durable et RSE de l'entreprise : clarification de la stratégie, gestion de ses paradoxes, pédagogie auprès des parties prenantes, exemplarité par la preuve…

NOUVEAU

> Prix de l'opération ou outil éco-socio-conçu(e)*

Il récompense les supports ou actions ayant un moindre impact environnemental et social.

** Le comité communication responsable de Communication & Entreprise validera l'inscription des candidats.*

> Prix des relations presse et des relations publiques

Il récompense les actions de relations publiques et presse particulièrement innovantes ayant permis aux entreprises, institutions, collectivités, d'améliorer leur notoriété, leur image ou la compréhension de leur mission auprès des publics ciblés (journalistes, leaders d'opinion, politiques, ONG, clients, etc.).

NOUVEAU

> Prix de l'événement externe

Grand public ou B to B, ce prix récompense un événement qui a su incarner et donner du sens à la stratégie de l'entreprise.

> Prix de l'événement interne d'entreprise

Il récompense les entreprises qui ont su créer un événement fort à destination de leurs collaborateurs.

NOUVEAU

> Prix de la stratégie de communication d'accompagnement du changement

Dans le cadre d'un changement majeur d'une organisation, ce prix récompense un dispositif de communication qui aura démontré sa capacité à faire connaître, comprendre et accepter le changement aux publics concernés. La stratégie de communication récompensée est celle qui aura facilité l'acceptation du changement et limité les facteurs de rejet.

Communication éditoriale &

> Prix de l'édition d'entreprise (comprend les livres d'entreprise)

Il récompense l'édition d'entreprise, qui sert l'image et les valeurs des entreprises et des institutions au moyen d'un livre, de brochures, de plaquettes, de leaflets, etc. (hors éditions commerciales, marketing et publicitaires).

> Prix du rapport annuel

Ouvert aux entreprises cotées et non cotées, ce prix récompense les supports au service de l'information institutionnelle et financière. Ce prix comporte deux catégories :

- Rapport annuel des entreprises cotées (règlement mensuel)
- Rapport annuel des entreprises non cotées

> Prix du journal externe

Ouvert à tout type de support (journal, magazine, lettre). Ce prix comporte deux catégories :

- B to B ou institutionnel
- B to C

> Prix du journal interne

Il concerne les supports print de toute périodicité et de tout format, diffusés par des entreprises, institutions ou collectivités en vue d'assurer leur communication interne.

> Prix du one shot

Il est ouvert à tout support, interne ou externe, print ou multimédia : supplément, numéro spécial, hors-série, site éphémère, audio, vidéo, etc. Les films d'entreprise sont également à l'honneur dans cette catégorie.

Communication digitale &

> Prix de la stratégie digitale

Il concerne les dispositifs numériques, internes ou externes, reliés à une stratégie de communication pensée et réalisée pour et sur le web : dispositif développé à partir d'un site Internet ou d'un site intranet (e-letters, e-mags, podcasts, outils collaboratifs et participatifs, Web TV, campagne virale, applications mobiles et tablettes…).

> Prix du site Internet

Grand public ou B to B, le site qui sera couronné aura su mettre à profit le meilleur de la technologie du web pour offrir à ses visiteurs une vitrine efficace de l'entreprise (de l'institution ou de l'administration).

NOUVEAU > Prix de la campagne de e-réputation

Il est décerné à une entreprise qui aura su déployer une stratégie de réputation originale et convaincante en utilisant les différentes formes de prise de paroles sur le web (médias sociaux, blogs, smart-phones, vidéos…).

NOUVEAU > Prix de la communication via mobile ou tablette*

Il récompense une application ou un site innovant sur mobile ou tablette dans le cadre d'une communication corporate.

** La commission e-communication de Communication & Entreprise validera l'inscription des candidats.*